



Pocket Lean Inception

**Como fizemos
Inceptions que cabem
no nosso tempo**

Teo Inke



Teo Inke

Graduado em Sistemas de Informação – UFOP – 2014



Mestrado em TI e Gestão – Illinois Institute of Technology (Chicago - EUA) – 2016





@wheelingtheway





Disclaimer

O que você verá aqui funcionou para um dado contexto, mas não necessariamente funcionará para o seu

Contexto



Times novos

POs novos

Falta de norte

Imediatismo

**Produtos
específicos**

Necessidade



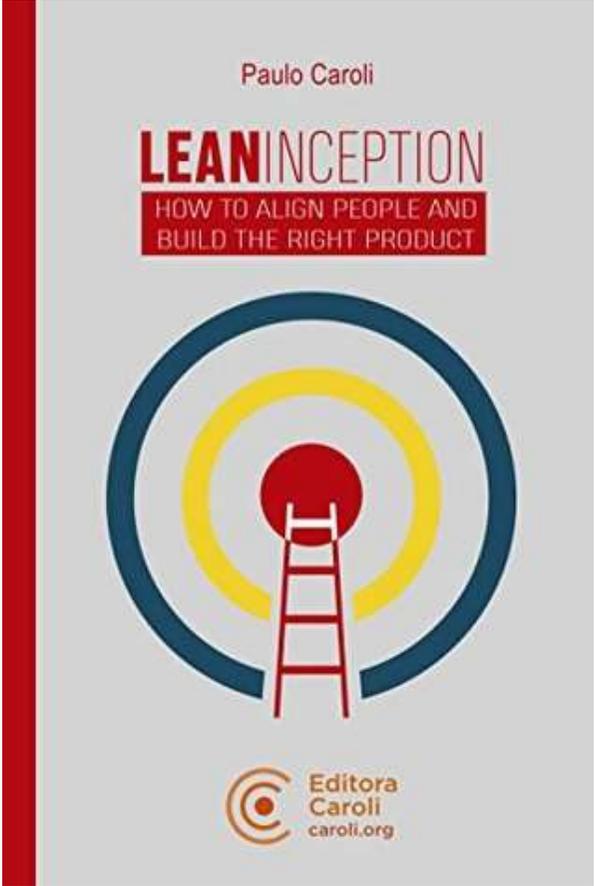
Dinâmica de Planejamento?



Lean Inception

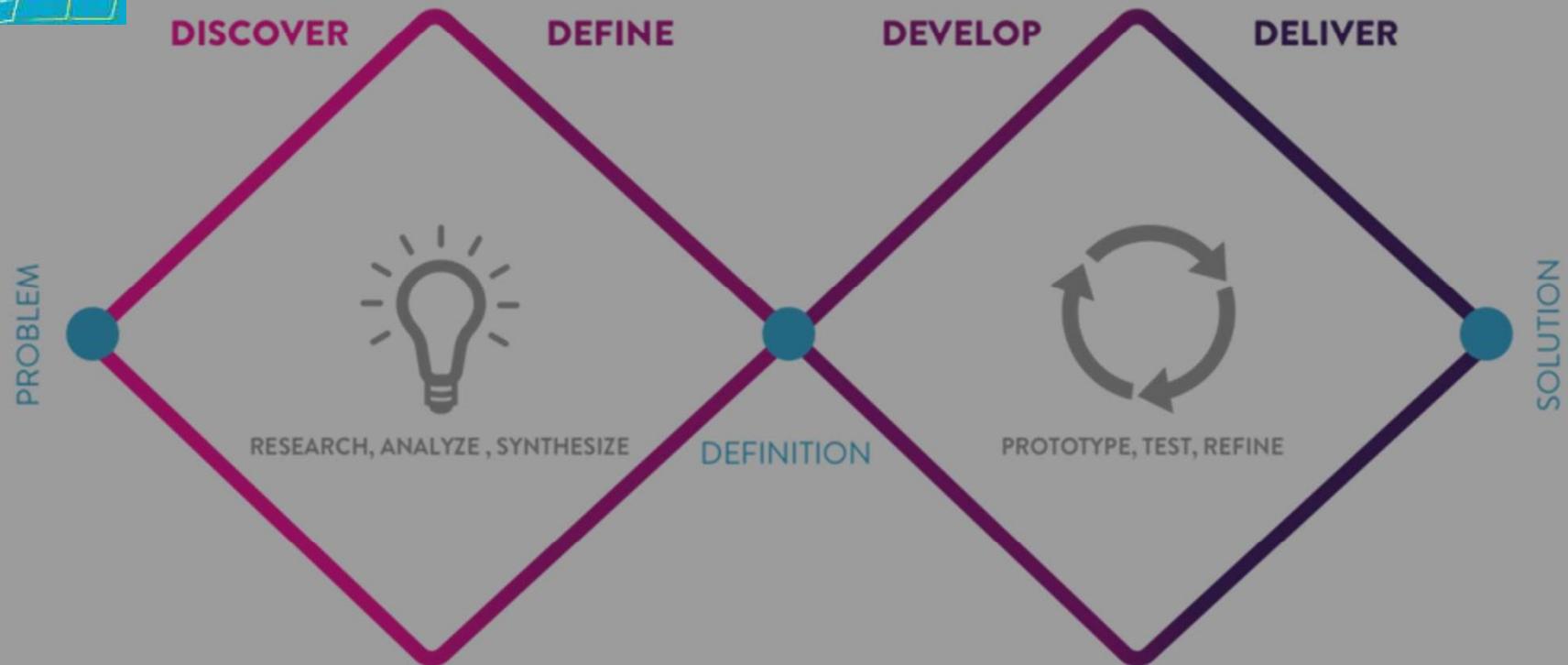


Rafael Stéfano



Double Diamond – Design Thinking

Design Sprint



Exemplo de agenda

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã	Kick-off	Objetivos	Funcionalidades	Jornada dos Usuários	Canvas MVP
	Visão do Produto				
Almoço					
Tarde	É-Não É-Faz-Não Faz	Personas	Revisão Técnica, Negócio e UX	Sequenciador	Showcase

“Não temos 5 dias!”



Premissas

Times internos



“Orçamento” já aprovado



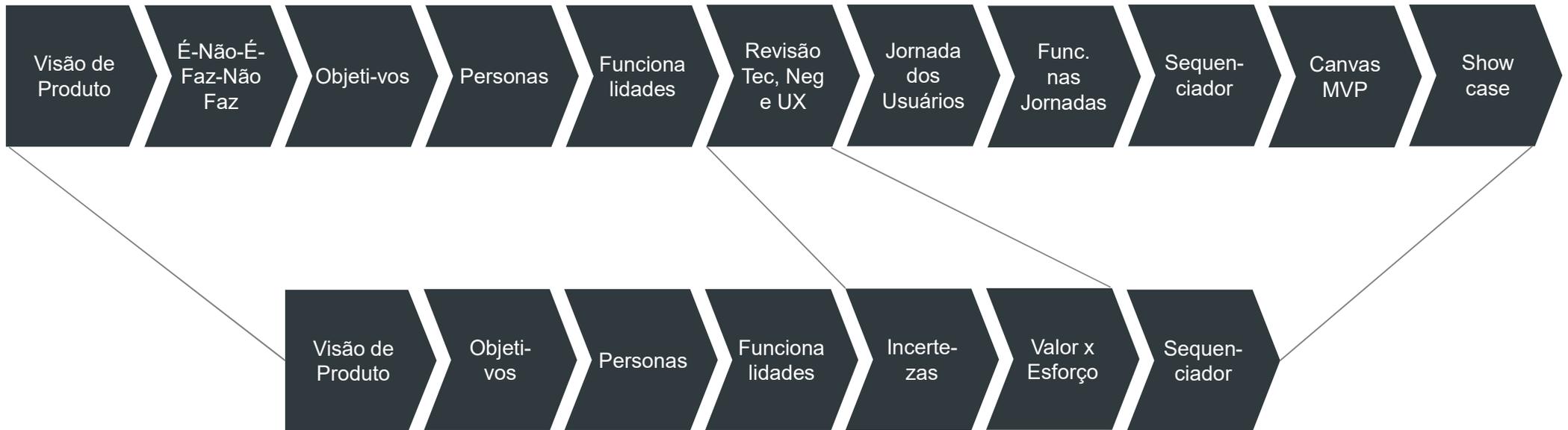
Times formados



Pessoas contextualizadas



Lean Inception



Pocket Lean Inception

Lean Inception



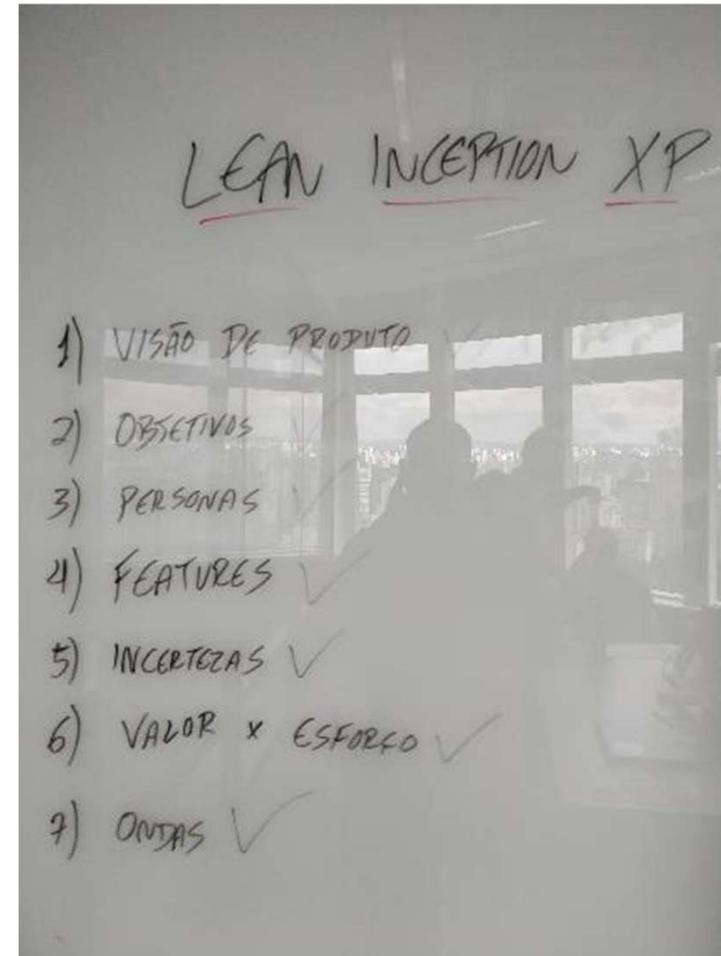
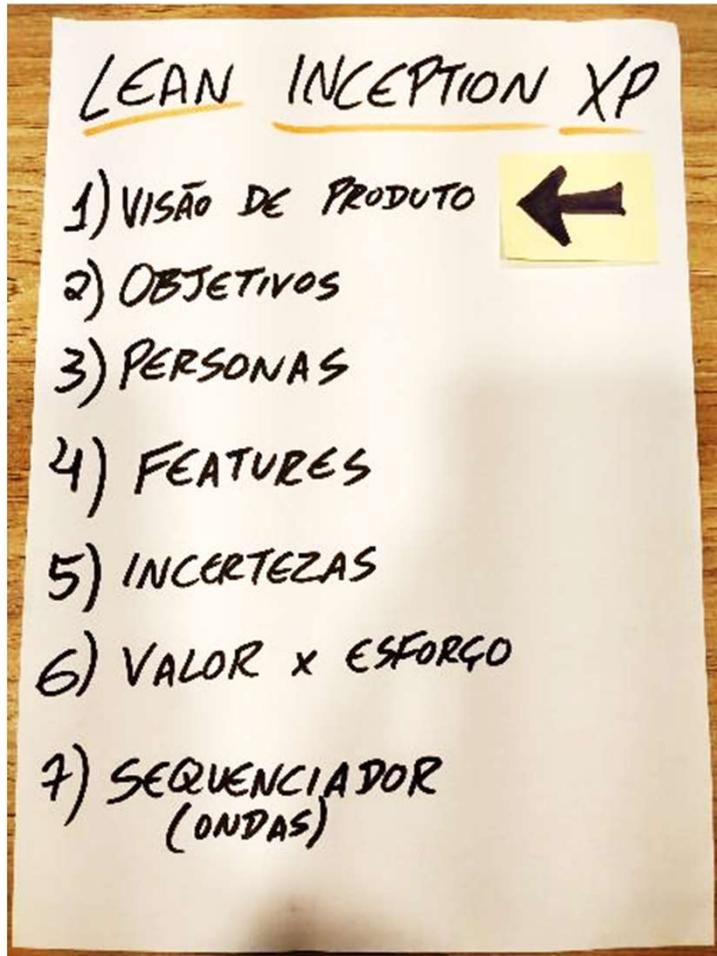
Pocket Lean Inception



Pocket Lean Inception



Agenda



Na prática

Pocket Lean Inception



Visão do Produto - modelo



Para

[cliente final]

Cujas

[problema a ser resolvido]

O

[nome do produto]

É um

[categoria do produto]

Que

[benefício chave, razão para adquiri-lo]

Diferentemente da

[alternativa da concorrência]

O nosso produto

[diferença-chave]

Visão do Produto - modelo



VISÃO DO PRODUTO

PARA [CLIENTE FINAL]

CUJO/QUE [PROBLEMA QUE PRECISA SER RESOLVIDO]

O [NOME DO PRODUTO]

É UM [CATEGORIA DO PRODUTO]

QUE [BENEFÍCIO CHAVE]

DIFERENTEMENTE DE [ALTERNATIVA DA CONCORRÊNCIA]

O NOSSO PRODUTO [DIFERENÇA CHAVE]

VISÃO DO PRODUTO

Para: Cliente final,

cujo: problema que precisa ser resolvido,

o: nome do produto, é um: categoria do produto

que: benefício-chave, razão para adquiri-lo,

Diferentemente da: alternativa da concorrência,

o nosso produto: diferença-chave.

Lean Inception

VISÃO

PARA [CLIENTE FINAL]

CUJO/QUE [PROBLEMA A SER RESOLVIDO]

O [NOME DO PRODUTO]

É UM [CATEGORIA DO PRODUTO]

QUE [BENEFÍCIO CHAVE]

DIFERENTEMENTE DE [ALTERNATIVA/CONCORRÊNCIA]

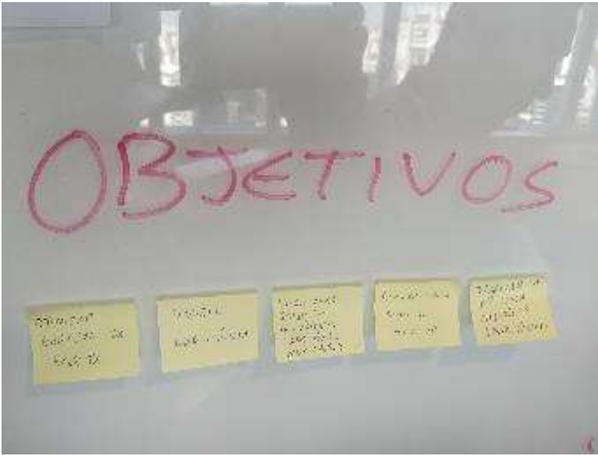
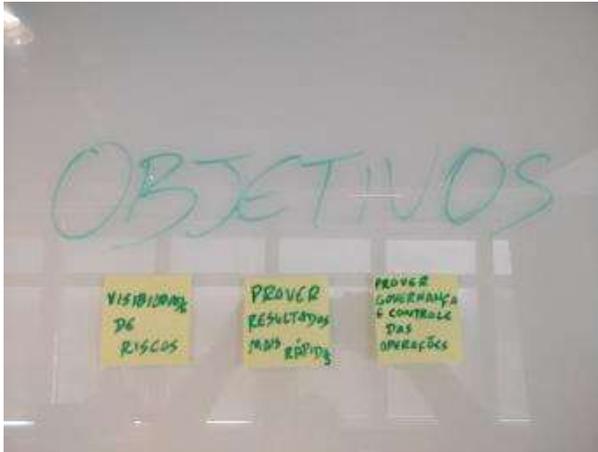
O NOSSO PRODUTO [DIFERENÇA CHAVE]

Na prática

Pocket Lean Inception



Objetivos

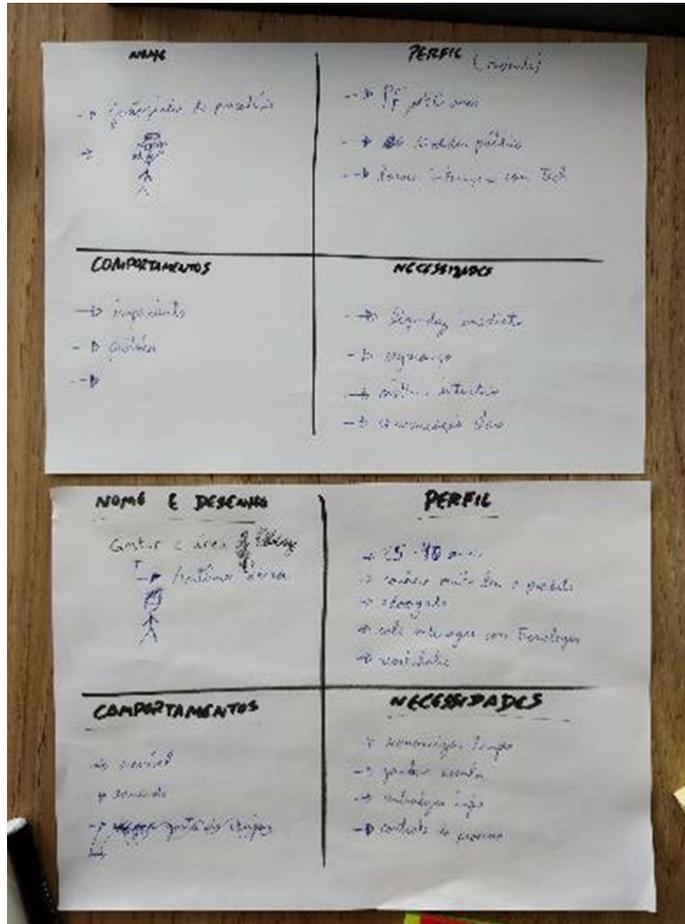


Na prática

Pocket Lean Inception



Personas

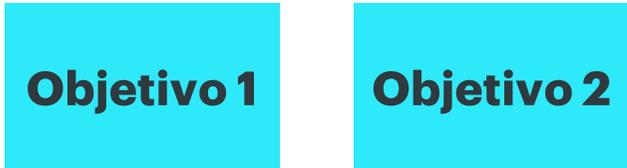
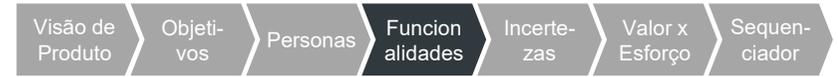


Na prática

Pocket Lean Inception

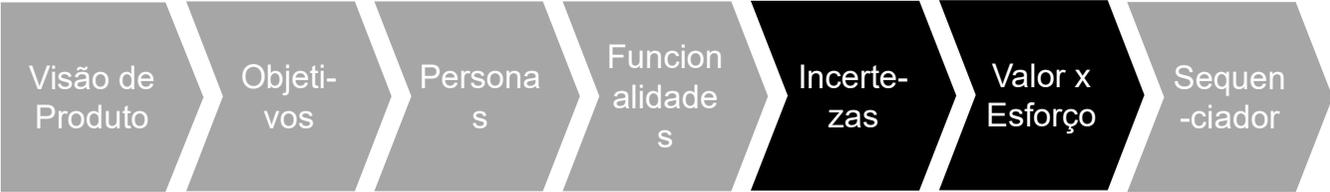


Funcionalidades



Na prática

Pocket Lean Inception



Na prática

Pocket Lean Inception



Sequenciador

Visão de
Produto

Objeti-
vos

Personas

Funcion-
alidades

Incerte-
zas

Valor x
Esforço

Sequen-
ciador

Regras:

1. Uma onda pode conter no máximo 3 Features.
2. Uma onda não pode conter mais de 1 Feature em **cartão vermelho**.
3. Uma onda não pode conter 3 Features somente em **cartão amarelo** ou **vermelho**.
4. A soma de esforço das Features não pode ultrapassar 5Es.
5. A soma de valor das Features não pode ser menos que 4\$.
6. Uma onda tem de conter no mínimos 2 Features.

REGRAS SEQUENCIADOR

ONDA: 2-3 FEATURES

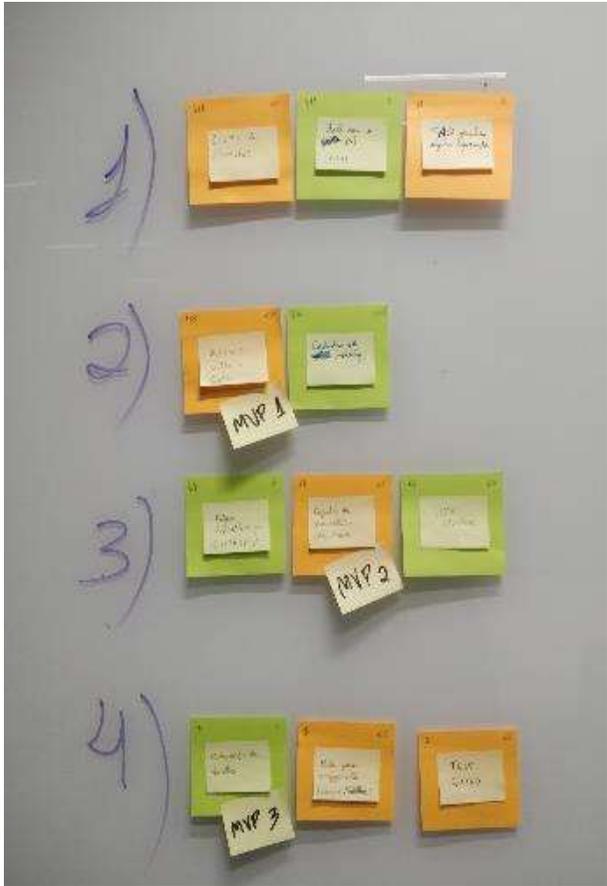
MAX: 1 VERMELHO

MIN: 1 VERDE

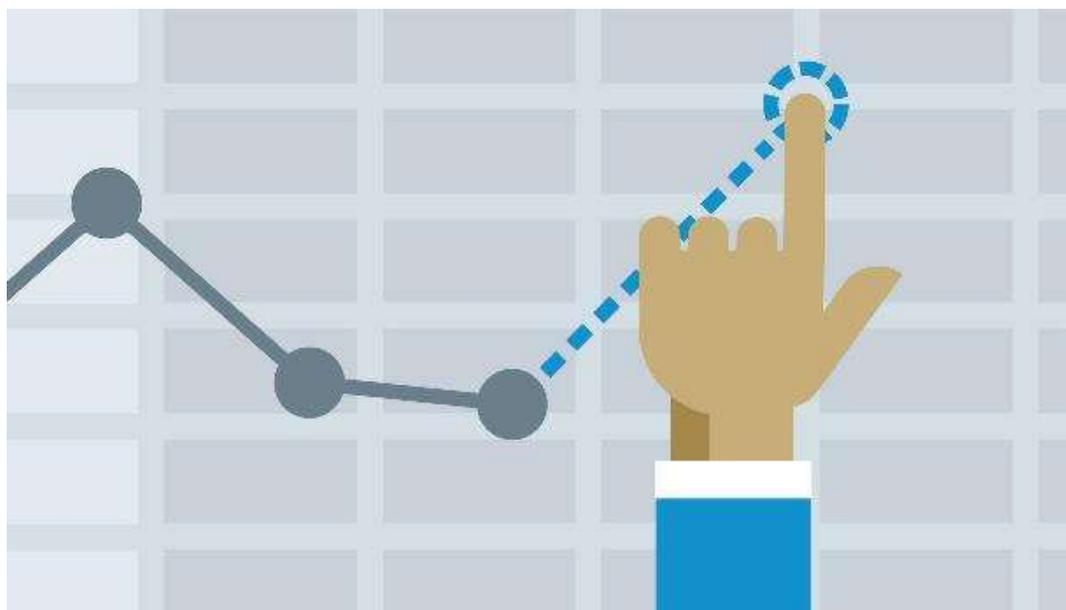
MAX: 5 ESFORÇO

MIN: 4 \$

Sequenciador



Mas... um dia mesmo?



Cerca de 20 Pocket Inceptions realizadas

Desde 4h (grupo de 3 pessoas)

Até 1 dia e meio (10+ pessoas)

Média 7-8h (grupos de 6 +-3)

Agenda hipotética

Dinâmica	Tempo
Visão de Produto	1.5h
Objetivos	1h
Personas	1h
Almoço	-
Features	1h
Incertezas	2h
Valor x Esforço	
Sequenciador	1h

Total: 7.5h

Facilitação



**Necessário:
Facilitação “pesada”**



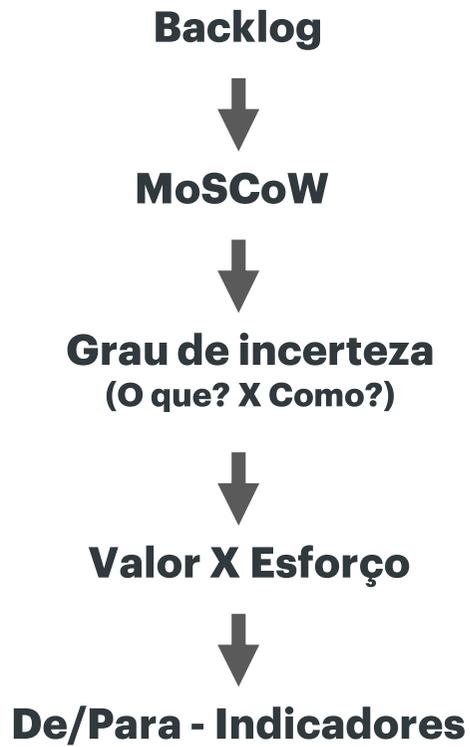
Formato fracionado

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã	Rotina	Rotina	Rotina	Rotina	Rotina
Almoço					
Tarde	Rotina	Rotina	Rotina	Rotina	Rotina
Pós (~1.5h)	Inception	Inception	Inception	Inception	Inception

Release Planning



Priorização com data fixa



Prioridade = alta necessidade do cliente + baixo grau de incerteza + alto valor + baixo esforço.

Plano priorizado



Times e stakeholders felizes



Não se apegue a uma receita de bolo



Adapte-se ao seu contexto



Referência



<https://www.caroli.org/lean-inception/>

accenture | SOLUTIONS IQ

**THANK
YOU**



[linkedin.com/in/teoinke](https://www.linkedin.com/in/teoinke)



teoinke@gmail.com

www.solutionsiq.com